



Odalys



Laurent DUSOLLIER
Directeur général du groupe Magora

Nom : Odalys - Groupe Magora

Date de création : 1998

Chiffre d'affaires : + 450 M€ en 2023

Clientèle : loisirs, affaires, étudiantes, seniors

Implantation : Europe, Afrique

Nombre d'établissements : + 550 résidences, campings, appart'hôtels et chalets

Nombre de collaborateurs : 1 700

Site web : www.magora.fr

1. Historique du groupe et concept

Le **Groupe Magora**, anciennement Groupe Odalys, est un **acteur majeur de l'immobilier géré en Europe**. Fort de plus de 25 ans d'expérience, il a évolué en diversifiant ses activités pour **s'adapter aux nouveaux modes de vie**. Ce changement s'est concrétisé en octobre 2024 avec une **nouvelle identité**, reflétant son ambition de créer des **lieux de vie innovants**.

Filiale du **Groupe Duval**, Magora **maîtrise l'ensemble des métiers de l'immobilier**, de la conception à l'exploitation, en passant par l'aménagement et le syndic de copropriété. Son offre s'articule autour de **10 marques**, dont Odalys Vacances, Odalys City, Odalys Campus, Happy Senior et Flower Campings, répondant à des besoins en hébergement de **tourisme de loisirs** et d'**affaires**, pour **étudiants** et **seniors**, et en **coliving**.

Avec plus de **550 établissements en Europe et en Afrique**, Magora se distingue par une approche flexible et intégrée, offrant des solutions adaptées aux attentes des individus et des collectivités.

2. La stratégie : un repositionnement de l'offre du groupe

Le Groupe Magora a mis en place une stratégie de développement ambitieuse pour diversifier ses activités et étendre sa présence géographique. Cette stratégie repose sur plusieurs axes clés :

- 1. Diversification des offres :** Historiquement centré sur les résidences de tourisme, Magora a élargi son portefeuille pour répondre aux évolutions des modes de vies et aux attentes sociétales.
- 2. Expansion internationale :** Magora prévoit d'ouvrir 35 nouveaux établissements en Europe et en Afrique d'ici à la fin de 2028.
- 3. Engagement RSE :** Magora place la responsabilité sociale et environnementale au cœur de sa stratégie, avec des actions visant à préserver l'environnement, à promouvoir la solidarité et à encourager une gouvernance responsable.

LES OBJECTIFS DU GROUPE MAGORA :

- S'adapter aux nouveaux modes de vie et aux attentes sociétales en restant à l'écoute de sa clientèle.
- Accélérer l'expansion internationale avec 35 ouvertures prévues d'ici 2028.
- Renforcer l'engagement RSE en intégrant des actions durables et solidaires.

3. Implantation des résidences et principaux indicateurs

2 M

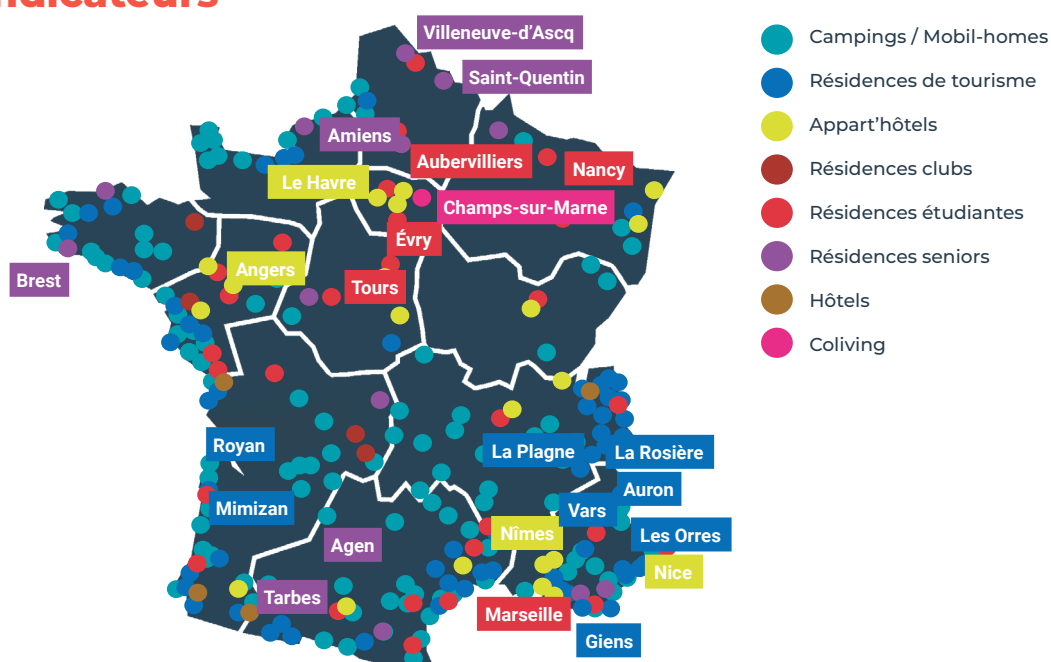
De clients européens accueillis chaque année

145 000

lits gérés et commercialisés

1 700

collaborateurs en équivalent temps plein



4. Les éléments financiers

M€	2021	2022	2023
CA	159	300 + 89 %	+ 450 + 50 %

5. Pour en savoir plus



Interview

du directeur général
du groupe Magora
Laurent Dusollier

[Lien](#)



Le mot de Consultim

Odalys, initialement exploitant de résidences de tourisme de loisirs uniquement, a su au fil des ans se diversifier et devenir un multi-spécialiste en développant l'exploitation de résidences d'affaires, à destination des étudiants et également des seniors. En diversifiant son activité, le groupe a ainsi diversifié son risque, élargi son maillage territorial et est devenu un acteur incontournable avec lequel le groupe Consultim travaille régulièrement sur de nouveaux projets de développement.